



Grupo Carrefour Brasil

Resultados do 1T 2020

12 de maio de 2020

CARREFOUR MOBILIZADO PARA ENFRENTAR A COVID-19

>240 ações implementadas em 15 dias



Uma das 10 marcas mais lembradas pelos Brasileiros*



Foco prioritário na segurança













Garantia do abastecimento





Proteção do poder de compra






Solidariedade


- ✓ Máscaras e álcool em gel em todas as lojas
- ✓ Painéis de acrílico nos caixas  
- ✓ Demarcação de distanciamento  
- ✓ Medição de temperatura   
- ✓ Comunicação externa e interna
- ✓ Termo nebulizador e atomizador   

- ✓ Aumento do estoque para os produtos mais sensíveis e prioritários
- ✓ Racionalização do sortimento de produtos
- ✓ Mapeamento de riscos
- ✓ Recrutamento de 5.000 funcionários
- ✓ Aumento da capacidade do nosso e-commerce alimentar

- ✓ Negociações com fornecedores para evitar ou limitar ajustes de preço
- ✓ Congelamento por 2 meses do preço de 200 itens de marca própria  
- ✓ Ações específicas nas categorias de perecíveis

- ✓ Doação de R\$ 15 milhões em produtos de cesta básica
- ✓ Compra solidária: campanha de doação nos caixas e no site dedicado www.comprasolidaria.carrefour.com.br
- ✓ Máscaras solidárias: apoio a mulheres de baixa renda   

*Durante a pandemia, de acordo com a Consultoria Croma, com publicação na revista Exame.



Atualização das
unidades de negócios

CRESCIMENTO RENTÁVEL EM UM AMBIENTE SEM PRECEDENTES

LfL EX GASOLINA	VENDAS BRUTAS INC. GASOLINA	EBITDA AJUSTADO	LUCRO LÍQ. AJ. PART. CONTROL.
--------------------	-----------------------------------	--------------------	----------------------------------

1T 2020

7,6%

R\$ 15,9 bi
+12,2% a.a.

R\$ 1,1 bi
+6,9% a.a.
7,7% margem

R\$ 401 mi
-1,5% a.a.
2,8% margem

Evolução consolidada LfL (ex-gasolina)

6,6% 7,6%

1T19 1T20

Evolução do EBITDA ajustado

8,1% 7,7%

1.043

1.115

1T19 1T20

Evolução SG&A como % das vendas líq.

14,3% 14,0%

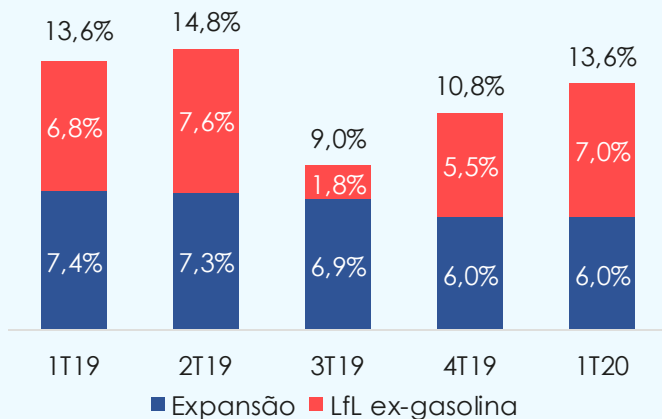
1T19 1T20

- ✓ Crescimento acelerado das vendas: forte momento pré-COVID-19, acelerando com aumento da demanda a partir da segunda quinzena de Março.
- ✓ Diluição de custos e ganho de eficiência logística, principalmente no varejo, resultando em forte EBITDA mesmo com custos adicionais relacionados ao COVID-19 e postura conservadora no provisionamento do Banco Carrefour.
- ✓ Comprometimento com a entrega de resultados consistentes, e garantia da segurança e continuidade do negócio mesmo em um ambiente volátil.

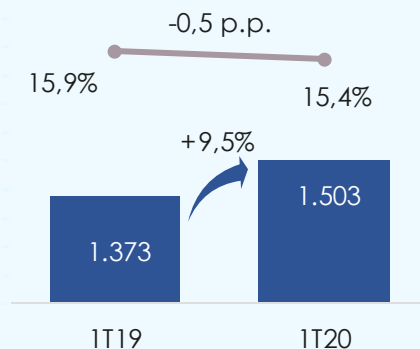
• ATACADÃO: BEM POSICIONADO NO CENÁRIO ATUAL

- ✓ Presença nacional, posicionamento ideal no mercado de produtos de cesta básica e modelo comercial ágil são ativos chave para entregar resultados impressionantes mesmo em um ambiente volátil:
 - Vendas: forte crescimento pré-COVID-19, com aceleração das vendas na segunda quinzena de março (+18,6%), gerando 7,0% LfL (excl. efeito calendário) vs. 5,5% no 4T19
 - Margem bruta: estável vs. 4T19, e -0,5 p.p. vs. 1T19, como reflexo de uma forte base de comparação
 - EBITDA: forte crescimento de 9,3% pela diluição de custos, compensando os custos adicionais associados ao COVID-19
- ✓ Manutenção de uma forte expansão: 4 novas lojas no trimestre, 16 lojas em construção, transação Makro (30 lojas)

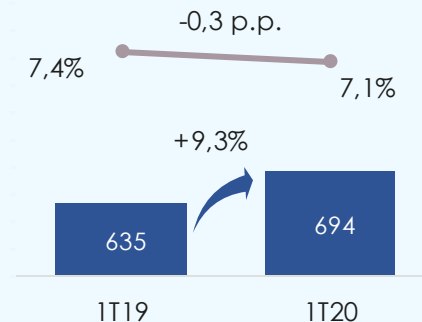
Desempenho de Vendas



Lucro Bruto (R\$ mi e % das vendas líquidas)



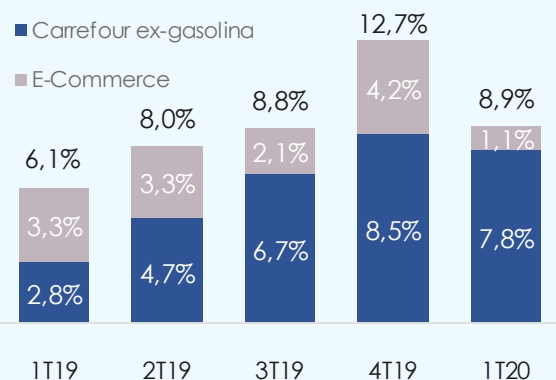
EBITDA Ajustado (R\$ mi e % de vendas líq.)



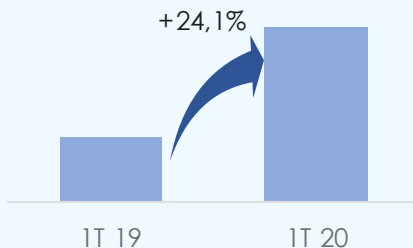
• VAREJO: FORTE CRESCIMENTO E GANHOS DE EFICIÊNCIA NO MULTI-FORMATO •

- ✓ Forte crescimento em vendas online e off-line, em particular na categoria alimentar. LfL (ex-gasolina) atingiu 8,9% (vs. 6,1% no 1T19), mantendo o ritmo de crescimento acelerado já existente pré COVID-19.
 - Multi-formato: forte performance com aumento de volumes (+5,6%) e ticket médio (+8,5%), compensando o menor tráfego nas lojas naturalmente esperado em função das medidas de isolamento.
- ✓ Ganhos de eficiência logística e diluição de custos fixos já experimentados em trimestres anteriores se intensificaram no 1T 20 (+1,08 p.p.) e compensaram aumentos dos custos relacionados ao COVID-19, gerando expansão de EBITDA de 24,1% no multi-formato e +4,9% no consolidado.

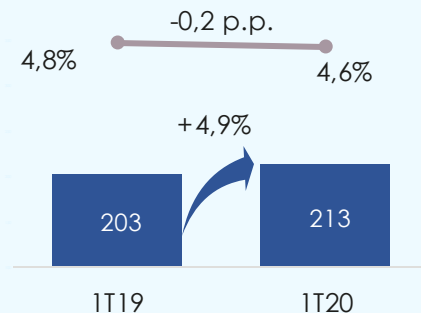
Carrefour Varejo
Desempenho de Vendas



Carrefour Multi-formato
EBITDA Ajustado



Carrefour Varejo
EBITDA Ajustado
(R\$ mi e % das vendas líquidas)



E-BUSINESS: UM CANAL CADA VEZ MAIS POPULAR

ALIMENTAR

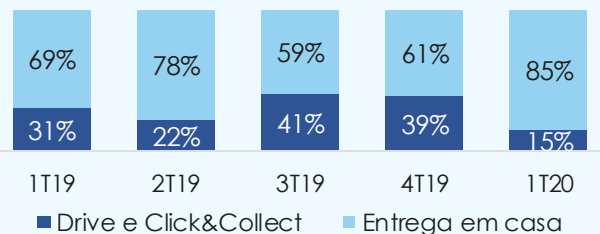
- ✓ Fortemente acelerado pelo COVID-19
- ✓ GMV alimentar de 235%
- ✓ Recorde de pedidos em um único dia: 4.269 pedidos
- ✓ *Side stores* desempenhando um papel importante

NÃO ALIMENTAR

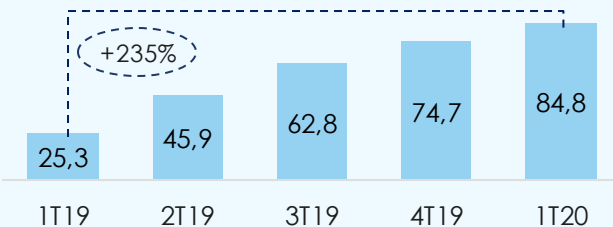
- ✓ Mostrou-se resiliente mesmo em um ambiente volátil e sem precedentes
- ✓ Representa 23% das vendas de produtos não alimentares no 1T20

ALIMENTAR

Tipos de Entregas

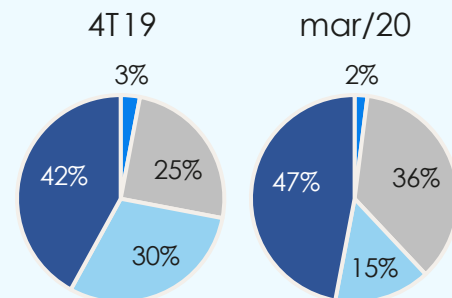


Crescimento GMV Alimentar*



* Inclui serviço de entrega rápida

GMV Alimentar por plataforma



- Marketplace
- Side Store
- Centro de distribuição
- Serviço de entrega rápida

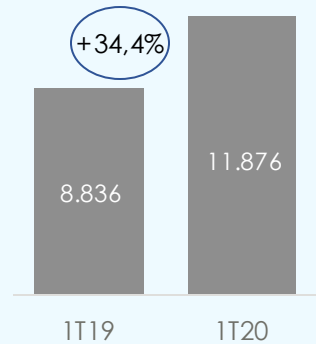
BANCO: EBITDA +2,9%, APESAR DO AUMENTO DOS CUSTOS DE CRÉDITO

- ✓ Sólido crescimento: carteira de crédito +34%, faturamento +26%, penetração do cartão Atacadão atingindo c. 14%
- ✓ COVID-19: ajuste proativo da estratégia no início de março
 - Crédito: restrição nas políticas, monitoramento reforçado
 - Atendimento ao cliente: prevenção das dificuldades, educação financeira, renegociação preventiva
 - Custos SG&A: foco nas atividades core
- ✓ EBITDA: +2,9%, apesar de um aumento cauteloso das provisões num ambiente volátil

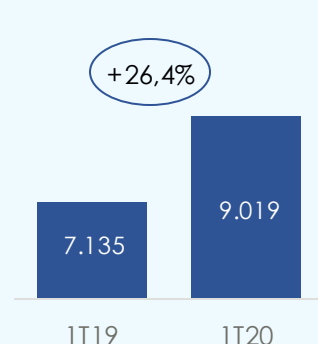
PROVISÃO: COBERTURA ADEQUADA AO CRESCIMENTO DA CARTEIRA E AUMENTO DO RISCO

- ✓ Provisão 31/03: R\$ 3,1 bi
- ✓ PDD/Carteira (Bacen): 12,3% (1T20) vs 11,7% (1T19)
- ✓ Over 90 (Bacen): 10,6% (1T20) vs 9,5% (1T19)
- ✓ Carga de risco: +R\$133 mi vs. 1T19 (metodologia IFRS9 com exceção PDD / Carteira e Over 90)

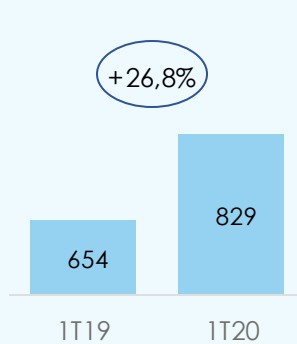
Carteira de Crédito IFRS Total (em R\$ mi)



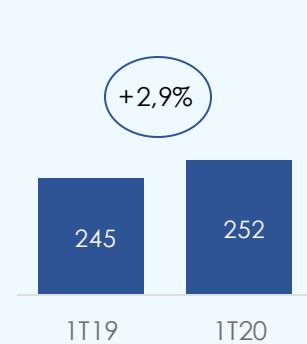
Faturamento Total (em R\$ mi)



Receita Total (em R\$ mi)



EBITDA Ajustado (em R\$ mi)



SÓLIDO BALANÇO EM MEIO A UM AMBIENTE VOLÁTIL

ALAVANCAGEM E ENDIVIDAMENTO

R\$ 4,2 bi *

0,88X dívida líquida/ Adj. EBITDA LTM

R\$ 6,6 bi *

Inclui desconto de recebíveis

1,37X dívida líquida / Adj. EBITDA LTM

* Inclui dívida com alugueis (IFRS16)

S&P rating

AAA_{br}



**Relatório de 17 de abril
confirmando a manutenção
do *rating***

**EUR 450 milhões em linha de
crédito compromissada para
financiar aquisição do Makro
e captação de R\$ 1,5 bi para
solidez financeira**



• Considerações Finais

CONTINUAMOS REFORÇANDO NOSSO ECOSISTEMA

1T 2020

+5 lojas
+4 Atacadão
+1 Market

makro
30 lojas



EXPANSÃO

OMNICAL



54



110



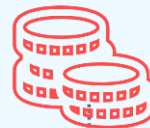
+235% GMV
e-commerce
alimentar (incluindo
entrega rápida)

Corredores de
alimentos saudáveis
em **89**
hipermercados
~**3.000** SKUs de
produtos orgânicos e
saudáveis
+2.500 SKUs de
marca própria (**13,3%**
das vendas líquidas
no 1T20)



TRANSIÇÃO
ALIMENTAR

SERVIÇOS
FINANCEIROS



Novas
alavancas de
crescimento

+26,4% no
faturamento
total (vs. 1T19)

Solidez
financeira

Foco nas
atividades
essenciais

Manutenção de
um forte
crescimento



ESTRUTURA DE
CAPITAL

DISCLAIMER

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios e projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração do Carrefour. Tais declarações não são garantia de desempenho futuro. Os resultados e desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas no futuro.

Contatos de RI

Sébastien Durchon

CFO e Diretor de RI

Telefone: +55 11 3779-8500

ribrasil@carrefour.com

www.grupocarrefourbrasil.com.br

Natália Lacava

Diretora de RI

Ludimila Aiello | Victor Bento

Especialista de RI