



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**

O Carrefour discorda veementemente da Mighty Earth. No que diz respeito ao Carrefour, a cifra de 59% de produtos de carne ligados ao desmatamento é totalmente infundada e baseada em falsas suposições.

O Carrefour assegura a vigilância de mais de 30.000 fazendas/ano, por meio de seu sistema de monitoramento geográfico via satélite. Além disso, 100% de nossos fornecedores de carne bovina monitoram e são monitorados e precisam estar em conformidade com nossa política. Sabemos que ainda é um desafio ter a totalidade conformidade de fazendas o tempo todo e em todos os lugares no Brasil, e, portanto, o Carrefour utiliza de mecanismos de investigação sistêmicos e aprofundados sempre que um alerta é acionado pelas partes interessadas.

Nesse sentido, a Mighty Earth informou ao Carrefour em 16 de novembro sobre um alerta relacionado ao desmatamento ligado a 6 fazendas, das quais parte delas nunca tinham fornecido ao Grupo. O Carrefour iniciou imediatamente uma investigação e suspendeu, de forma preventiva, duas fazendas que demandavam maior aprofundamento.

É importante observar que esse alerta, que foi o único levantado oficialmente pela Mighty Earth para o Carrefour em 2023, diz respeito a 6 fazendas, de um total de mais de 30 mil fazendas monitoradas pela companhia.

O Carrefour reafirma seu compromisso na luta contra o desmatamento e sua disposição para se envolver com todos os atores relevantes sobre esse tema: fornecedores, que são os principais atores no setor de carne bovina, ONGs e outros varejistas, a fim de garantir uma resposta e transformação coletiva.

Carrefour vehemently disagrees with Mighty Earth. As far as Carrefour is concerned, the claim of 59% of meat products being linked to deforestation is completely unfounded and based on false assumptions.

Carrefour ensures surveillance of more than 30,000 farms per year through its satellite-based geographic monitoring system. All of our beef suppliers are monitored and required to comply with our policy. We acknowledge that achieving full compliance of farms at all times and in all locations in Brazil remains a challenge. Therefore, Carrefour employs systematic and in-depth investigation mechanisms whenever an alert is triggered by stakeholders.

In this context, Mighty Earth informed Carrefour on November 16th about an alert related to deforestation linked to 6 farms, some of which had never supplied to the Group. Carrefour immediately initiated an investigation and, as a precautionary measure, suspended two farms that required further examination.

It's important to note that this alert, which was the only one officially raised by Mighty Earth to Carrefour in 2023, pertains to 6 farms out of a total of over 30,000 farms monitored by Carrefour.

Carrefour reaffirms its commitment to the fight against deforestation and its willingness to engage with all relevant stakeholders, including suppliers who are key players in the beef sector, NGOs, and other retailers, to ensure a collective response and transformation.